



भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान भुवनेश्वर Indian Institute of Technology Bhubaneswar

Media/Publication	The Pioneer		
Date	24 th April, 2026	Language	English
Headline	IIT BBS Strengthens innovation dialogue		

IIT BBS strengthens innovation dialogue

Session on technology commercialisation held

PNS ■ Bhubaneswar

As part of its 100 CUBE entrepreneurship development initiative, the Indian Institute of Technology (IIT) Bhubaneswar hosted a session on Technology Commercialisation on Thursday.

The session brought together faculty members, researchers, innovators and members of the institute's innovation and incubation ecosystem for an interaction with 2025 Rashtriya Vigyan Puraskar awardee Prof Mohanasankar Sivaprakasam from the Indian Institute of Technology Madras. Ways of

translating academic research into impactful technologies and commercially viable products were discussed.

Prof Shreepad Karmalkar stated that the 100 CUBE initiative of the institute aims at mentoring 100 start-ups, each of worth at least Rs 100 crore by 100th year of Odisha, i.e., 2036. He outlined two key steps taken by the institute towards this aim. These include a mandatory course on 'Research & Entrepreneurship' for research students and the mandate for each faculty member to identify two industries for collaboration to strengthen industry-academia ties. The institute is presently mentoring 140 start-ups, of which 8 are led by IIT faculty, 16 by IIT students and rest more than 100 by others.

Prof Mohanasankar appreciated the variety in the areas covered by the start-ups as well as the fact that the institute has attracted a large number of non-IIT entrepreneurs. Reinforcing the importance of industry collaboration, he noted that "you have to create very strong industry linkages... a connect and collaboration where one influences the other," adding that such partnerships are key to building sustainable technology commercialisation ecosystems.

He remarked, "Technology commercialisation has multiple routes... incubation is one route, but not necessarily the only route. Co-developing products with industry and technology transfer through licensing are equally important pathways."



Media/Publication	The Political & Business Daily		
Date	24 th April, 2026	Language	English
Headline	IIT Bhubaneswar Strengthens innovation dialogue with session on technology commercialization, start-ups		

IIT Bhubaneswar strengthens innovation dialogue with session on technology commercialisation, start-ups

PBD BUREAU

BHUBANESWAR, APRIL 24

AS a part of its 100 CUBE entrepreneurship development initiative, the Indian Institute of Technology (IIT) Bhubaneswar hosted an insightful session on Technology Commercialisation on Thursday which brought together faculty members, researchers, innovators, and members of the Institute's innovation and incubation ecosystem for an interaction with 2025 Rashtriya Vigyan Puraskar awardee Prof. Mohanasankar Sivaprakasam from Indian Institute of Technology Madras.

Ways of translating academic research into impactful technologies and commercially viable products were discussed in the session.



At the outset, Prof. Shreepad Karmalkar stated that the 100 CUBE initiative of the institute aims at mentoring 100 start-ups, each of worth at least Rs. 100 Cr by 100th year of Odisha, i.e. 2036. He outlined two key steps taken by the institute towards this aim. These include a mandatory course on 'Research & Entrepreneurship' for research students, and the mandate for each faculty member to identify two industries for collaboration to strengthen industry-

academia ties.

He mentioned that the institute is presently mentoring 140 start-ups, of which 8 are led by IIT faculty, 16 by IIT students and rest more than 100 by others.

Prof. Mohanasankar praised the above efforts of IIT Bhubaneswar, and appreciated the variety in the areas covered by the start-ups as well as the fact that the institute has attracted a large number of non-IIT entrepreneurs.

He shared insights from his extensive experience in deep-tech innovation, industry collaboration, and building successful technology ecosystems.

Reinforcing the importance of industry collaboration, he noted that "you have to create very strong industry linkages... a con-

nect and collaboration where one influences the other," adding that such partnerships are key to building sustainable technology commercialisation ecosystems.

Emphasising the need for academic institutions to move beyond conventional research frameworks, he remarked, "Technology commercialization has multiple routes... incubation is one route, but not necessarily the only route. Co-developing products with industry and technology transfer through licensing are equally important pathways."

He noted that impactful technology commercialisation is rooted in rigorous and intellectually strong research.

More than 50 persons participated in the lively interaction spanning 2 hours.

'e' PROCUREMENT

1. Name of work.
2. Total No. of Work.
3. Estimated Cost.
4. Date of Completion.



Media/Publication	The Pragativadi		
Date	25 th April, 2026	Language	Odia
Headline	Technology commercialization and startup development at IIT's		

ଆଇଆଇଟିରେ ପ୍ରଯୁକ୍ତିବିଦ୍ୟା ବାଣିଜ୍ୟକରଣ ଓ ଷ୍ଟାର୍ଟ-ଅପ ବିକାଶ ଅଧିବେଶନ

■ କଟକ ୨୪/୪ (ପିଏନଏସ)
ଭାରତୀୟ ପ୍ରଯୁକ୍ତିବିଦ୍ୟା ପ୍ରତିଷ୍ଠାନ (ଆଇଆଇଟି) ରୁବନେଶ୍ୱର, ଏହାର ୧୦୦ କୁ୍ୟବ୍ ଉଦ୍ୟୋଗାତା ବିକାଶ ପଦକ୍ଷେପର ଏକ ଅଂଶସ୍ୱରୂପ ପ୍ରଯୁକ୍ତି ବାଣିଜ୍ୟକରଣ ଉପରେ ଏକ ଅନ୍ତର୍ଦ୍ଧିପୂର୍ଣ୍ଣ ଅଧିବେଶନ ଆୟୋଜନ ହୋଇଥିଲା। ଏହି ଅଧିବେଶନରେ ଅଧ୍ୟାପକ, ଗବେଷକ, ନବସୃଜନକାରୀ ଓ ପ୍ରତିଷ୍ଠାନର ନବସୃଜନ ଓ ଇନକ୍ୟୁବେସନ ଇକୋସିଷ୍ଟମର ସଦସ୍ୟମାନେ ୨୦୨୫ ରାଷ୍ଟ୍ରୀୟ ବିଜ୍ଞାନ ପୁରସ୍କାର, ବିଜେଡା ଭାରତୀୟ ପ୍ରଯୁକ୍ତି

ପ୍ରତିଷ୍ଠାନ ମାନ୍ୟତାପ୍ରାପ୍ତ ପ୍ରଫେସର ମୋହନଶଙ୍କର ଶିବପ୍ରକାଶମ୍ଭଙ୍କ ସହିତ ଏକ ଭାବ ବିନିମୟ ପାଇଁ ଏକତ୍ରିତ ହୋଇଥିଲେ। ଅଧିବେଶନରେ ଶିକ୍ଷାଗତ ଗବେଷଣାକୁ ପ୍ରଭାବଶାଳୀ ପ୍ରଯୁକ୍ତି ଓ ବାଣିଜ୍ୟିକ ଭାବରେ ସମ୍ଭବ ଉତ୍ପାଦନେ ପରିଣତ କରିବାର ଉପାୟ ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କରାଯାଇଥିଲା। ପ୍ରାରମ୍ଭରେ ପ୍ରଫେସର ଶ୍ରୀପାଦ କର୍ମାଳକର କହିଥିଲେ ଯେ, ପ୍ରତିଷ୍ଠାନର ୧୦୦ କୁ୍ୟମ୍ ପଦକ୍ଷେପର ଲକ୍ଷ୍ୟ ହେଉଛି ଓଡ଼ିଶାର ୧୦୦ଟମ ବର୍ଷ, ଅର୍ଥାତ୍ ୨୦୩୬ ଶୁଭା ଅତିକମ୍ପେ ୧୦୦ କୋଟି ଟଙ୍କା ମୂଲ୍ୟର ୧୦୦ଟି ଷ୍ଟାର୍ଟ-ଅପ

ବିକାଶ କରିବା। ସେ ଏହି ଲକ୍ଷ୍ୟ ପାଇଁ ପ୍ରତିଷ୍ଠାନ ଦ୍ୱାରା ନିଆଯାଇଥିବା ଦୁଇଟି ପ୍ରମୁଖ ପଦକ୍ଷେପ ବିଷୟରେ ଉଲ୍ଲେଖ କରିଥିଲେ। ଏଥିରେ ଗବେଷଣା ଛାତ୍ରଙ୍କ ପାଇଁ ଗବେଷଣା ଓ ଉଦ୍ୟୋଗ ଉପରେ ଏକ ବାଧ୍ୟତାମୂଳକ ପାଠ୍ୟକ୍ରମ ଏବଂ ଶିଳ୍ପ-ଶିକ୍ଷା ସମ୍ପର୍କକୁ ସୁଦୃଢ଼ କରିବା ପାଇଁ ପ୍ରତ୍ୟେକ ଅଧ୍ୟାପକ ସଦସ୍ୟଙ୍କ ସହଯୋଗ ପାଇଁ ଦୁଇଟି ଶିଳ୍ପ ଚିହ୍ନଟ କରିବାକୁ ନିର୍ଦ୍ଦେଶ ଅନ୍ତର୍ଭୁକ୍ତ। ପ୍ରତିଷ୍ଠାନ ବର୍ତ୍ତମାନ ୧୪୦ଟି ଷ୍ଟାର୍ଟ-ଅପକୁ ମାର୍ଗଦର୍ଶନ ଦେଇଛି। ପ୍ରଫେସର ମୋହନଶଙ୍କର

ଆଇଆଇଟି ରୁବନେଶ୍ୱରର ଉପରୋକ୍ତ ପ୍ରୟାସକୁ ପ୍ରଫୁଲ୍ଲ କରିଛନ୍ତି। ସେ ଗଭୀର-ପ୍ରଯୁକ୍ତିବିଦ୍ୟା ନବସୃଜନ, ଶିଳ୍ପସହଯୋଗ ଓ ସଫଳ ପ୍ରଯୁକ୍ତିବିଦ୍ୟା ଇକୋସିଷ୍ଟମ ନିର୍ମାଣରେ ତାଙ୍କର ବ୍ୟାପକ ଅଭିଜ୍ଞତାରୁ ଅନ୍ତର୍ଦ୍ଧିଷ୍ଟ ବାଣିଜ୍ୟିକ ପାରମ୍ପରିକ ଗବେଷଣା ଦ୍ୱାରା ଆଗକୁ ବଢ଼ିବା ପାଇଁ ଶିକ୍ଷାନୁଷ୍ଠାନଗୁଡ଼ିକର ଆବଶ୍ୟକତା ଉପରେ ଗୁରୁତ୍ୱାରୋପ କରି ସେ କହିଛନ୍ତି, ପ୍ରଯୁକ୍ତିବିଦ୍ୟା ବାଣିଜ୍ୟିକରଣ ଅନେକ ପଥ ଅଛି। ଇନକ୍ୟୁବେସନ ଗୋଟିଏ ପଥ, କିନ୍ତୁ ଆବଶ୍ୟକ ନୁହେଁ ଯେ ଏକମାତ୍ର ପଥ ବୋଲି ସେ କହିଛନ୍ତି।



भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान भुवनेश्वर
Indian Institute of Technology Bhubaneswar

Media/Publication	The India Education Diary		
Date	25 th April, 2026	Language	English
Headline	IIT Bhubaneswar Strengthens Innovation Dialogue with Session on Technology Commercialization and Start-ups		



Bhubaneswar : As a part of its 100 CUBE entrepreneurship development initiative, the Indian Institute of Technology (IIT) Bhubaneswar hosted an insightful session on Technology Commercialisation on 23rd April 2026. The session brought together faculty members, researchers, innovators, and members of the Institute's innovation and incubation ecosystem for an interaction with 2025 Rashtriya Vigyan Puraskar awardee Prof. Mohanasankar Sivaprakasam from Indian Institute of Technology Madras. Ways of translating academic research into impactful technologies and commercially viable products were discussed in the session.

At the outset, Prof. Shreepad Karmalkar stated that the 100 CUBE initiative of the institute aims at mentoring 100 start-ups, each of worth at least Rs. 100 Cr by 100th year of Odisha, i.e. 2036. He outlined two key steps taken by the institute towards this aim. These include a mandatory course on 'Research & Entrepreneurship' for research students, and the mandate for each faculty member to identify two industries for collaboration to strengthen industry-academia ties. He mentioned that the institute is presently mentoring 140 start-ups, of which 8 are led by IIT faculty, 16 by IIT students and rest more than 100 by others.



भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान भुवनेश्वर Indian Institute of Technology Bhubaneswar

Prof. Mohanasankar praised the above efforts of IIT Bhubaneswar, and appreciated the variety in the areas covered by the start-ups as well as the fact that the institute has attracted a large number of non-IIT entrepreneurs. He shared insights from his extensive experience in deep-tech innovation, industry collaboration, and building successful technology ecosystems. Reinforcing the importance of industry collaboration, he noted that “you have to create very strong industry linkages... a connect and collaboration where one influences the other,” adding that such partnerships are key to building sustainable technology commercialisation ecosystems. Emphasising the need for academic institutions to move beyond conventional research frameworks, he remarked, “Technology commercialization has multiple routes... incubation is one route, but not necessarily the only route. Co-developing products with industry and technology transfer through licensing are equally important pathways.” He noted that impactful technology commercialisation is rooted in rigorous and intellectually strong research.

More than 50 persons participated in the lively interaction spanning 2 hours.



भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान भुवनेश्वर Indian Institute of Technology Bhubaneswar

Media/Publication	Odisha Darpan		
Date	24th April, 2026	Language	Odia
Headline	Session on Technology Commercialization and Start-up Development at IIT Bhubaneswar		
Link	https://odishadarpan.org/odisha/20505		



ଭୁବନେଶ୍ୱର, ୨୪ ଏପ୍ରିଲ ୨୦୨୬ : (ରାଜେନ୍ଦ୍ର ପ୍ରସାଦ ନାୟକ)ଭାରତୀୟ ପ୍ରଯୁକ୍ତି ପ୍ରତିଷ୍ଠାନ (ଆଇଆଇଟି) ଭୁବନେଶ୍ୱର, ଏହାର ୧୦୦ କ୍ୟୁବ୍ ଉଦ୍ୟୋଗୀତା ବିକାଶ ପଦକ୍ଷେପର ଏକ ଅଂଶ ସ୍ୱରୂପ, ୨୩ ଏପ୍ରିଲ ୨୦୨୬ରେ ପ୍ରଯୁକ୍ତି ବାଣିଜ୍ୟୀକରଣ ଉପରେ ଏକ ଅନ୍ତର୍ଦୃଷ୍ଟିପୂର୍ଣ୍ଣ ଅଧିବେଶନର ଆୟୋଜନ କରିଥିଲା । ଏହି ଅଧିବେଶନରେ ଅଧ୍ୟାପକ, ଗବେଷକ, ନବସୃଜନକାରୀ ଏବଂ ପ୍ରତିଷ୍ଠାନର ନବସୃଜନ ଏବଂ ଜନକ୍ୟୁବେସନ୍ ଇକୋସିଷ୍ଟମର ସଦସ୍ୟମାନେ ୨୦୨୫ ରାଷ୍ଟ୍ରୀୟ ବିଜ୍ଞାନ ପୁରସ୍କାର ବିଜେତା ଭାରତୀୟ ପ୍ରଯୁକ୍ତି ପ୍ରତିଷ୍ଠାନ ମାଡ୍ରାସର ପ୍ରଫେସର ମୋହନଶଙ୍କର ଶିବପ୍ରକାଶମଙ୍କ ସହିତ ଏକ ଭାବବିନିମୟ ପାଇଁ ଏକତ୍ରିତ ହୋଇଥିଲେ । ଅଧିବେଶନରେ ଶିକ୍ଷାଗତ ଗବେଷଣାକୁ ପ୍ରଭାବଶାଳୀ ପ୍ରଯୁକ୍ତି ଏବଂ ବାଣିଜ୍ୟିକ ଭାବରେ ସମ୍ଭବ ଉତ୍ପାଦରେ ପରିଣତ କରିବାର ଉପାୟ ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କରାଯାଇଥିଲା । ପ୍ରାରମ୍ଭରେ, ପ୍ରଫେସର ଶ୍ରୀପାଦ କର୍ମାଳକର କହିଥିଲେ ଯେ ପ୍ରତିଷ୍ଠାନର ୧୦୦ କ୍ୟୁବ୍ ପଦକ୍ଷେପର ଲକ୍ଷ୍ୟ ହେଉଛି ଓଡ଼ିଶାର ୧୦୦ତମ ବର୍ଷ, ଅର୍ଥାତ୍ ୨୦୩୬ ସୁଦ୍ଧା ଅତି କମରେ ୧୦୦ କୋଟି ଟଙ୍କା ମୂଲ୍ୟର ୧୦୦ ଟି ଷ୍ଟାର୍ଟ-ଅପର ବିକାଶ କରିବା । ସେ ଏହି ଲକ୍ଷ୍ୟ ପାଇଁ ପ୍ରତିଷ୍ଠାନ ଦ୍ୱାରା ନିଆଯାଇଥିବା ଦୁଇଟି ପ୍ରମୁଖ ପଦକ୍ଷେପ ବିଷୟରେ ଉଲ୍ଲେଖ କରିଥିଲେ । ଏଥିରେ ଗବେଷଣା ଛାତ୍ରଙ୍କ ପାଇଁ ‘ଗବେଷଣା ଏବଂ ଉଦ୍ୟୋଗ’ ଉପରେ ଏକ ବାଧ୍ୟତାମୂଳକ ପାଠ୍ୟକ୍ରମ ଏବଂ ଶିଳ୍ପ-ଶିକ୍ଷା ସମ୍ପର୍କକୁ ସୁଦୃଢ଼ କରିବା ପାଇଁ ପ୍ରତ୍ୟେକ ଅଧ୍ୟାପକ ସଦସ୍ୟଙ୍କ ପାଇଁ ସହଯୋଗ ପାଇଁ ଦୁଇଟି ଶିଳ୍ପ ଚିହ୍ନଟ କରିବା ପାଇଁ ନିର୍ଦ୍ଦେଶ ଅନ୍ତର୍ଭୁକ୍ତ । ସେ ଉଲ୍ଲେଖ କରିଥିଲେ ଯେ ପ୍ରତିଷ୍ଠାନ ବର୍ତ୍ତମାନ ୧୪୦ ଟି ଷ୍ଟାର୍ଟ-ଅପକୁ ମାର୍ଗଦର୍ଶନ ଦେଉଛି, ଯେଉଁଥିରୁ ୮୮ ଟି ଆଇଆଇଟି ଭୁବନେଶ୍ୱରର ଅଧ୍ୟାପକଙ୍କ ଦ୍ୱାରା ପରିଚାଳିତ, ୧୬ଟି ଆଇଆଇଟି ଛାତ୍ରଙ୍କ ଦ୍ୱାରା ପରିଚାଳିତ ଏବଂ ବାକି ୩୬ଟି ଅଧିକ ଅନ୍ୟମାନଙ୍କ ଦ୍ୱାରା ପରିଚାଳିତ । ପ୍ରଫେସର ମୋହନଶଙ୍କର ଆଇଆଇଟି ଭୁବନେଶ୍ୱରର ଉପରୋକ୍ତ ପ୍ରୟାସକୁ ପ୍ରଶଂସା କରିଛନ୍ତି ଏବଂ ଷ୍ଟାର୍ଟ-ଅପ ଦ୍ୱାରା ଆବୃତ କ୍ଷେତ୍ରଗୁଡ଼ିକର ବିବିଧତା ଏବଂ ଏହି ପ୍ରତିଷ୍ଠାନ ବହୁ ସଂଖ୍ୟକ ଅଣ-ଆଇଆଇଟି ଉଦ୍ୟୋଗୀଙ୍କୁ ଆକର୍ଷିତ କରିଛି ବୋଲି ପ୍ରଶଂସା କରିଛନ୍ତି । ସେ ଗଭୀର-ପ୍ରଯୁକ୍ତିବିଦ୍ୟା ନବସୃଜନ, ଶିଳ୍ପ ସହଯୋଗ ଏବଂ ସଫଳ ପ୍ରଯୁକ୍ତିବିଦ୍ୟା ଇକୋସିଷ୍ଟମ ନିର୍ମାଣରେ ତାଙ୍କର ବ୍ୟାପକ ଅଭିଜ୍ଞତାରୁ ଅନ୍ତର୍ଦୃଷ୍ଟି ବାଣ୍ଟିଛନ୍ତି । ଶିଳ୍ପ ସହଯୋଗର ଗୁରୁତ୍ୱକୁ ଦୃଢ଼ କରି, ସେ ଉଲ୍ଲେଖ କରିଛନ୍ତି ଯେ “ଆପଣଙ୍କୁ ବହୁତ ଦୃଢ଼ ଶିଳ୍ପ ସଂଯୋଗ ସୃଷ୍ଟି କରିବାକୁ ପଡ଼ିବ ... ଏକ ସଂଯୋଗ ଏବଂ ସହଯୋଗ ଯେଉଁଠାରେ ଗୋଟିଏ ଅନ୍ୟକୁ ପ୍ରଭାବିତ କରେ,” ଏପରି ସହଭାଗୀତା ସ୍ଥାପନା ପ୍ରଯୁକ୍ତିବିଦ୍ୟା ବାଣିଜ୍ୟୀକରଣ ଇକୋସିଷ୍ଟମ ନିର୍ମାଣ ପାଇଁ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ । ପାରମ୍ପରିକ ଗବେଷଣା ଜାଣିରୁ ଆଗକୁ ବଢ଼ିବା ପାଇଁ ଶିକ୍ଷାନୁଷ୍ଠାନ ଗୁଡ଼ିକର ଆବଶ୍ୟକତା ଉପରେ ଗୁରୁତ୍ୱାରୋପ କରି ସେ କହିଛନ୍ତି, “ପ୍ରଯୁକ୍ତିବିଦ୍ୟା ବାଣିଜ୍ୟୀକରଣର ଅନେକ ପଥ ଅଛି । ଜନକ୍ୟୁବେସନ୍ ଗୋଟିଏ ପଥ, କିନ୍ତୁ ଆବଶ୍ୟକ ନୁହେଁ ଯେ ଏକମାତ୍ର ପଥ । ଶିଳ୍ପ ସହିତ ସହ-ବିକଶିତ ଉତ୍ପାଦ ଏବଂ ଲାଇସେନ୍ସିଂ ମାଧ୍ୟମରେ ପ୍ରଯୁକ୍ତିବିଦ୍ୟା ସ୍ଥାନାନ୍ତର ସମାନ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ପଥ ।” ସେ ଉଲ୍ଲେଖ କରିଛନ୍ତି ଯେ ପ୍ରଭାବଶାଳୀ ପ୍ରଯୁକ୍ତିବିଦ୍ୟା ବାଣିଜ୍ୟୀକରଣ କଠୋର ଏବଂ ବୌଦ୍ଧିକ ଭାବରେ ଦୃଢ଼ ଗବେଷଣାରେ ମୂଳ ।



Media/Publication	The Priya Khabar		
Date	25 th April, 2026	Language	Odia
Headline	Session on Technology Commercialization and Start-up Development at IIT Bhubaneswar		

ଆଇଆଇଟି ଭୁବନେଶ୍ୱରରେ ଷ୍ଟାର୍ଟ-ଅପ ବିକାଶ ଉପରେ ଅଧିବେଶନ

ଜଗଣା, ୨୪ ଏପ୍ରିଲ ୨୦୨୬ : (ପ୍ରିୟ ଖବର, ଭାବେକହି ପୁସ୍ତକ ନାୟକ)ଭାରତୀୟ ପ୍ରଯୁକ୍ତି ପ୍ରତିଷ୍ଠାନ (ଆଇଆଇଟି) ଭୁବନେଶ୍ୱର, ଏହାର ୧୦୦ ଜ୍ୟୁର ଉଦ୍ୟୋଗୀତା ବିକାଶ ପଦକ୍ଷେପର ଏକ ଅଂଶ ସ୍ୱରୂପ, ୨୩ ଏପ୍ରିଲ ୨୦୨୬ରେ ପ୍ରଯୁକ୍ତି ବାଣିଜ୍ୟାକରଣ ଉପରେ ଏକ ଅନ୍ତର୍ଦ୍ଧିତ ଅଧିବେଶନର ଆୟୋଜନ କରିଥିଲା । ଏହି ଅଧିବେଶନରେ ଅଧ୍ୟାପକ, ଉଦ୍ୟୋଗୀ, ନବସୃଜନକାରୀ ଏବଂ ପ୍ରତିଷ୍ଠାନର ନବସୃଜନ ଏବଂ ଇନକ୍ୟୁବେସନ୍ ଇକୋସିଷ୍ଟମର ସହଯୋଗୀତା ୨୦୨୫ ରାଷ୍ଟ୍ରୀୟ ବିଜ୍ଞାନ ପ୍ରଦର୍ଶନ ବିଜେତା ଭାରତୀୟ ପ୍ରଯୁକ୍ତି ପ୍ରତିଷ୍ଠାନ ମାଡ୍ରାସର ପ୍ରଫେସର ମୋହନଶଙ୍କର ଶିବପ୍ରକାଶଙ୍କ ସହିତ ଏକ ଭାବନାବିନିମୟ ପାଇଁ ଏକତ୍ରିତ ହୋଇଥିଲେ । ଅଧିବେଶନରେ ଶିକ୍ଷକ

ଉଦ୍ୟୋଗୀତା ପ୍ରଭାବଶାଳୀ ପ୍ରଯୁକ୍ତି ଏବଂ ବାଣିଜ୍ୟିକ ଭାବରେ ସମ୍ଭବ ଉତ୍ପାଦରେ ପରିଣତ କରିବାର ଉପାୟ ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କରାଯାଇଥିଲା । ପ୍ରାରମ୍ଭରେ, ପ୍ରଫେସର ଶ୍ରୀପାଦ କର୍ମୀଲକର କହିଥିଲେ ବିଷୟରେ ଉଲ୍ଲେଖ କରିଥିଲେ । ଏଥିରେ ଉଦ୍ୟୋଗୀ ଛାତ୍ରଙ୍କ ପାଇଁ 'ଉଦ୍ୟୋଗୀ ଏବଂ ଉଦ୍ୟୋଗୀ' ଉପରେ ଏକ ବାଧ୍ୟତାମୂଳକ ପଠ୍ୟକ୍ରମ ଏବଂ ଶିକ୍ଷା ସମ୍ପର୍କରେ ସୂଚନା ? କରିବା ପାଇଁ ଉଦ୍ୟୋଗୀ ଛାତ୍ରଙ୍କ ପାଇଁ 'ଉଦ୍ୟୋଗୀ ଏବଂ ଉଦ୍ୟୋଗୀ' ଉପରେ ଏକ ବାଧ୍ୟତାମୂଳକ ପଠ୍ୟକ୍ରମ ଏବଂ ଶିକ୍ଷା ସମ୍ପର୍କରେ ସୂଚନା ? କରିବା ପାଇଁ

ଦ୍ୱାରା ପରିଚାଳିତ, ୧୬ଟି ଆଇଆଇଟି ଛାତ୍ରଙ୍କ ଦ୍ୱାରା ପରିଚାଳିତ ଏବଂ ବାକି ୧୦୦ରୁ ଅଧିକ ଅନ୍ୟାନ୍ୟ ଦ୍ୱାରା ପରିଚାଳିତ । ପ୍ରଫେସର ମୋହନଶଙ୍କର ଆଇଆଇଟି ଭୁବନେଶ୍ୱରର ଉପରୋକ୍ତ ପ୍ରଯୋଗୀତା କରିଛନ୍ତି ଏବଂ ଷ୍ଟାର୍ଟ-ଅପ ଦ୍ୱାରା ଆକୃତ କ୍ଷେତ୍ରଗୁଡ଼ିକର ବିବିଧତା ଏବଂ ଏହି ପ୍ରତିଷ୍ଠାନ କହୁ ବ୍ୟତୀତ ଆଇଆଇଟି ଭୁବନେଶ୍ୱରରୁ ଆକର୍ଷିତ କରିଛି ବୋଲି ପ୍ରଶଂସା କରିଛନ୍ତି । ସେ ଗଭୀର-ପ୍ରଯୁକ୍ତିବିଦ୍ୟା ନବସୃଜନ, ଶିକ୍ଷା ସହଯୋଗ ଏବଂ ସଫଳ ପ୍ରଯୁକ୍ତିବିଦ୍ୟା ଇକୋସିଷ୍ଟମ ନିର୍ମାଣରେ ତାଙ୍କର ଦାୟିତ୍ୱ ଅଭିଜ୍ଞତାକୁ ଅବଦୂଷିତ କରିଛନ୍ତି । ଶିକ୍ଷା ସହଯୋଗୀତା ଗୁରୁତ୍ୱକୁ ଦୃଢ଼ କରି, ସେ ଉଲ୍ଲେଖ କରିଛନ୍ତି ଯେ 'ଆପଣଙ୍କୁ ବହୁତ ସୂଚନା ଶିକ୍ଷା ସହଯୋଗୀତା କରିବାକୁ ପଡ଼ିବ ... ଏକ ସହଯୋଗୀ ଏବଂ ସହଯୋଗୀ

ସହଯୋଗୀତା ଗୋଟିଏ ଅନ୍ୟତ୍ୱ ପ୍ରଦାନ କରେ, ଏପରି ସହଯୋଗୀତା ସ୍ୱାଭାବିକ ପ୍ରଯୁକ୍ତିବିଦ୍ୟା ବାଣିଜ୍ୟାକରଣ ଇକୋସିଷ୍ଟମ ନିର୍ମାଣ ପାଇଁ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ । ପାରମ୍ପରିକ ଉଦ୍ୟୋଗୀ କାଞ୍ଚା ଆମକୁ ବଢ଼ିବା ପାଇଁ ଶିକ୍ଷାଦାନଗୁଡ଼ିକର ଆବଶ୍ୟକତା ଉପରେ ଗୁରୁତ୍ୱାହୀନ କରି ସେ କହିଛନ୍ତି, 'ପ୍ରଯୁକ୍ତିବିଦ୍ୟା ବାଣିଜ୍ୟାକରଣର ଅନେକ ପଥ ଅଛି ... ଇନକ୍ୟୁବେସନ୍ ଗୋଟିଏ ପଥ, କିନ୍ତୁ ଆବଶ୍ୟକ ନୁହେଁ ଯେ ଏକମାତ୍ର ପଥ । ଶିକ୍ଷା ସହିତ ସହ-ବିକଶିତ ଉତ୍ପାଦ ଏବଂ ଲାଇଭେନ୍ଟିଂ ମାଧ୍ୟମରେ ପ୍ରଯୁକ୍ତିବିଦ୍ୟା ସ୍ୱାଭାବର ସମାନ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ପଥ ।' ସେ ଉଲ୍ଲେଖ କରିଛନ୍ତି ଯେ ପ୍ରଭାବଶାଳୀ ପ୍ରଯୁକ୍ତିବିଦ୍ୟା ବାଣିଜ୍ୟାକରଣ କଠୋର ଏବଂ ବୈଜ୍ଞାନିକ ଭାବରେ ଦୃଢ଼ ଉଦ୍ୟୋଗୀତା ପୂର୍ଣ୍ଣ ।



ପ୍ରଫେସର ଅଧ୍ୟାପକ ସହଯୋଗୀତା ପାଇଁ ସହଯୋଗୀତା ପାଇଁ ଦୁଇଟି ଶିକ୍ଷା ଚିହ୍ନିତ କରିବା ପାଇଁ ନିର୍ଦ୍ଦେଶ ଅନୁରୂପ । ସେ ଉଲ୍ଲେଖ କରିଥିଲେ ଯେ ପ୍ରତିଷ୍ଠାନ ବର୍ତ୍ତମାନ ୧୪୦ ଟି ଷ୍ଟାର୍ଟ-ଅପକୁ ମାର୍ଗଦର୍ଶନ ଦେଇଛି, ଯେଉଁଥିରୁ ୮୮ଟି ଆଇଆଇଟି ଭୁବନେଶ୍ୱରର ଅଧ୍ୟାପକଙ୍କ



भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान भुवनेश्वर
Indian Institute of Technology Bhubaneswar

Media/Publication	The iBG News		
Date	26 th April, 2026	Language	English
Headline	IIT Bhubaneswar Strengthens Innovation Dialogue with Session on Technology Commercialisation and Start-ups		
Link	IIT Bhubaneswar Strengthens Innovation Dialogue with Session on Technology Commercialisation and Start-ups https://ibgnews.com/2026/04/26/iit-bhubaneswar-strengthens-innovation-dialogue-with-session-on-technology-commercialisation-and-start-ups/		



Bhubaneswar, 24th April 2026: As a part of its 100 CUBE entrepreneurship development initiative, the Indian Institute of Technology (IIT) Bhubaneswar hosted an insightful session on *Technology Commercialisation* on 23rd April 2026. The session brought together faculty members, researchers, innovators, and members of the Institute's innovation and incubation ecosystem for an interaction with 2025 Rashtriya Vigyan Puraskar awardee.

Prof. Mohanasankar Sivaprakasam from Indian Institute of Technology Madras. Ways of translating academic research into impactful technologies and commercially viable products were discussed in the session.



भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान भुवनेश्वर Indian Institute of Technology Bhubaneswar

At the outset, Prof. Shreepad Karmalkar stated that the 100 CUBE initiative of the institute aims at mentoring 100 start-ups, each of worth at least Rs. 100 Cr by 100th year of Odisha, i.e. 2036. He outlined two key steps taken by the institute towards this aim. These include a mandatory course on ‘Research & Entrepreneurship’ for research students, and the mandate for each faculty member to identify two industries for collaboration to strengthen industry-academia ties. He mentioned that the institute is presently mentoring 140 start-ups, of which 8 are led by IIT faculty, 16 by IIT students and rest more than 100 by others.

Prof. Mohanasankar praised the above efforts of IIT Bhubaneswar, and appreciated the variety in the areas covered by the start-ups as well as the fact that the institute has attracted a large number of non-IIT entrepreneurs. He shared insights from his extensive experience in deep-tech innovation, industry collaboration, and building successful technology ecosystems. Reinforcing the importance of industry collaboration, he noted that *“you have to create very strong industry linkages... a connect and collaboration where one influences the other,”* adding that such partnerships are key to building sustainable technology commercialisation ecosystems. Emphasising the need for academic institutions to move beyond conventional research frameworks, he remarked, *“Technology commercialization has multiple routes... incubation is one route, but not necessarily the only route. Co-developing products with industry and technology transfer through licensing are equally important pathways.”* He noted that impactful technology commercialisation is rooted in rigorous and intellectually strong research.

More than 50 persons participated in the lively interaction spanning 2 hours.